



WESOUND GmbH

Company Profile

DEUTSCH:

WESOUND wurde im Jahr 2011 als Agentur für Auditive Markenentwicklung gegründet und wird heute von Carl-Frank Westermann und Dr. Cornelius Ringe geführt. Mit Standorten in Berlin und Hamburg berät, entwickelt und gestaltet WESOUND Marken wie BAYER, DFL, SEAT, Manner, real,- und Covestro unter der Prämisse, den akustischen Auftritt mit den individuellen strategischen Zielsetzungen zu synchronisieren und dadurch die ganzheitliche Markenwahrnehmung zu schärfen.

Mit Klang gibt WESOUND Marken und Technologien eine Seele und kümmert sich dabei um drei Kernbereiche: 1. klassische Brand Sound Entwicklung (Audio Branding, Sound Logo, Brand Voice, Brand Music & funktionale Klänge), 2. das Design von multimedialen Erlebnisräumen auf Ausstellungen, Messen und in Flagship Stores, sowie 3. die Entwicklung von generativen und interaktiven Sound-Systemen für eMobility, VR/AR und Virtual Assistance.

www.wesound.de

ENGLISCH:

WESOUND was founded in 2011 as agency for acoustic brand development and is today being managed by Carl-Frank Westermann and Dr. Cornelius Ringe. With offices in Berlin and Hamburg, WESOUND advises, develops and designs brands, among them BAYER, DFL, SEAT, Manner, real, - and Covestro, by synchronizing their acoustic representation with the company's respective strategic objectives and sharpening the brand conception as a whole.

With sound, WESOUND vivifies technologies and brands and hereby focuses on three key areas: 1. Classic brand sound development (Audio Branding, sound logos, brand voice, brand music and functional sounds); 2. Designing multimedia experience rooms for exhibitions, fairs and flagship stores; and 3. Developing generative and interactive sound-systems for eMobility, VR/AR and virtual assistance.

www.wesound.de/en/