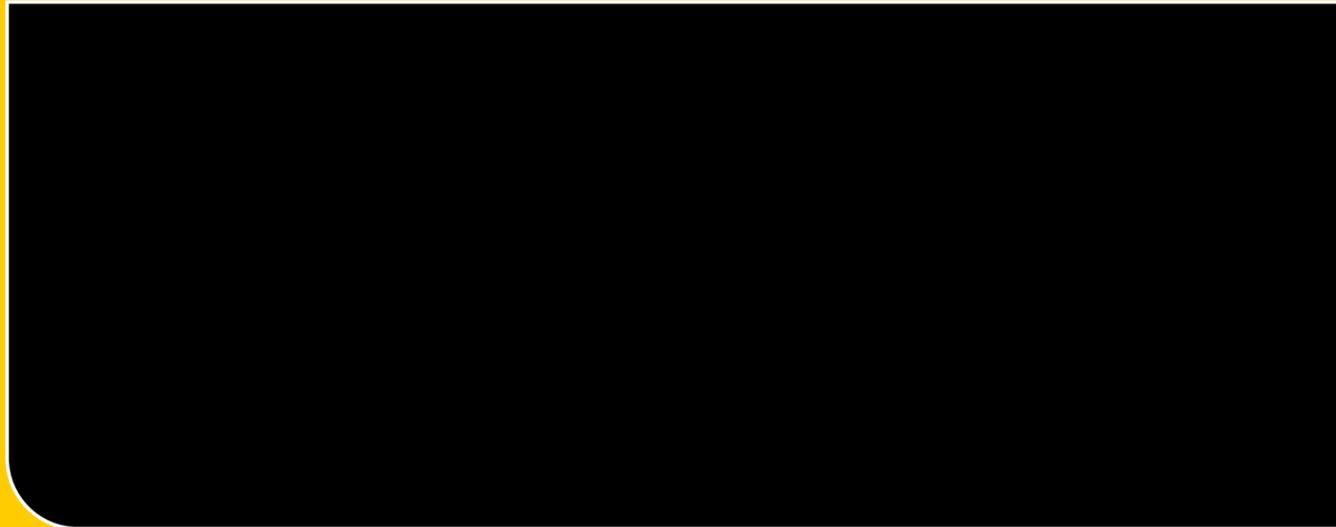


*Für Ihre Werbung das Beste.*

**werbeland**<sup>®</sup>  
Für Ihre Werbung das Beste.

**Hier steht eine Headline.**

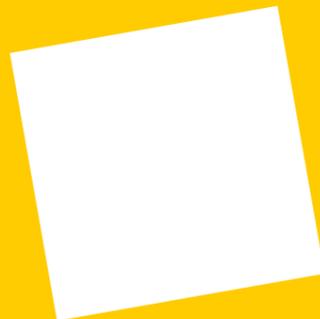


**Hier steht eine Headline.**

Lorem ipsum sit ahmet la polenta la bison con krachos la blugo da vinci. Lorem ipsum sit ahmet la polenta la bison con krachos la blugo da vinci. Lorem ipsum sit ahmet la polenta la bison con krachos la blugo da vinci.

Lorem ipsum sit ahmet la polenta la bison con krachos la blugo da vinci. Lorem ipsum sit ahmet la polenta la bison con krachos la blugo da vinci. Lorem ipsum sit ahmet la polenta la bison con krachos la blugo da vinci. Lorem ipsum sit ahmet la polenta la bison con krachosMet, quis! do consectem incinim ilisi.

Essed eu facing ex eugue delisl et ipit vel eugiam velisi.



**Für Ihre Werbung das Beste!**



Nähe ist wichtig, gerade wenn es um Ihre Werbung geht. Abstimmungsgespräche, Fahrzeugbeschriftung, Montage – schön, wenn der Weg kurz ist und Sie einen direkten Draht zu Ihrem Werbefachbetrieb haben. Noch schöner ist, wenn Sie Sortiment, Preise, Know-how und Qualität wirklich überzeugen bei Ihrer Entscheidung für erfolgreiche Werbung.

Für Ihre Werbung das Beste! Das ist das Ziel von **werbeland**, dem ersten deutschen Einkaufsverband, in dem sich über 200 regionale Fachbetriebe zusammengeschlossen haben. Sie haben Ihren Ansprechpartner vor Ort und dieser hat eine starke Gemeinschaft im Rücken. Mit vielen Vorteilen für Sie: Optimale Einkaufskonditionen ermöglichen attraktive Preise. Schulungen, Seminare und der regelmäßige Erfahrungsaustausch sorgen für frische Ideen und bestes Know-how.

Mehr noch: Unser Sortiment und die entsprechenden Lieferanten werden nach strengen Kriterien ausgesucht. Deshalb gehen Sie mit Ihrem örtlichen **werbeland**-Partner immer auf Nummer sicher. Und wenn es um überregionale Projekte geht: machen wir gerne! Organisation und Durchführung – alles aus einer Hand!

# Alles aus einer Hand. Werbung von A-Z.

## Leitsysteme

ab Seite 6



Leitsysteme aus Aluminium	6
Edelstahl-Schilder	8
Pylone	10
Baustellenschilder	13
Kennzeichen und Hinweisschilder	14

## Lichtwerbung

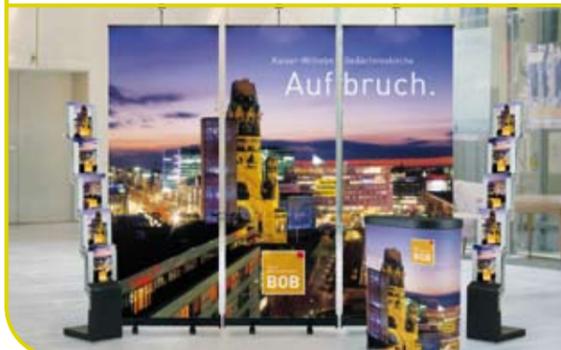
ab Seite 16



Beleuchtungssysteme und Strahler	16
Lichtwerbeanlagen	18
Leuchtbuchstaben	20

## Displays

ab Seite 22



Mobile Systeme	22
Falttheken	24
Faltdisplays	26
Bannerdisplays	28
Messewände	30

## Präsentation

ab Seite 33



Plakatpräsentation	33
Prospektpräsentation	36
Warenpräsentation	38
Aufsteller	40
Vitrinen	42
Uhrenanlagen	45

## Großformate

ab Seite 46



Fahnenmasten	46
Fahnen	47
Mobile Bauschilder	48
Textilbanner	49
XXL-Banner	50
Werbeplanen	54

## Verschiedenes

ab Seite 56



Werbetextilien	56
Stickereien	57
Magnetprodukte	58
Uhren	59
Stempel	60
Werbeartikel	61
Fahrzeugbeschriftungen	64

## Sehen, wo's langgeht.

Selbstverständlich, Sie kennen Ihre Adresse und den Weg zum Ziel sowieso. Ihre Kunden und Ihre Besucher auch? Zeigen Sie selbstbewusst, wo Sie sind. Geben Sie optimale Orientierung und bereits vor Ihrem Gebäude oder vor Ihrer Tür das gute Gefühl: Hier bin ich richtig.

Formschön, modern und vielseitig ist das Schilderangebot aus beständigem Aluminium: als Pylone oder Standschilder im Außenbereich, innen als Leitsystem an der Wand oder von der Decke hängend. Sie haben die Wahl und immer die Möglichkeit, unkompliziert Schilder auszuwechseln oder die Beschriftung auf den aktuellsten Stand zu bringen. So empfangen Sie Ihre Kunden, Patienten, Gäste von Anfang an mit dem richtigen Eindruck von Ihrem Angebot und Service.



1



2



3



4



5a



5b



6



7



8



9



## Edles Material, stilvolles Design.

Ein Schild hat seine ganz eigene Sprache und Botschaft, vor allem „zwischen den Zeilen“! Denn mehr als mit purem Text können Sie mit edlem Material und hochglänzender Optik bei Ihren Kunden gewinnen. Sogar im Vorbeifahren.

Wie Sie sehen, müssen Sie mit Ihrer neuen, wetterfesten Beschilderung aus Edelstahl längst nicht immer „an der Wand lang“. Sinnvoll sind oft freiste-

hende, doppelseitige Schilder mit elegant designten Abschlüssen von rund bis spitz – selbstverständlich ebenfalls aus Edelstahl.

Entscheiden Sie sich für eine Kombination aus optimalem Material und optimalem Standort. Ihr **werbeland**-Partner vor Ort berät Sie über Ihre Möglichkeiten.



## Hier sind Sie. Unübersehbar!

Mit Stolz können Sie zeigen, wo Sie sind – und wer. Mit einem Pylon wird Ihre Außenwerbung zum Signal: Hier bin ich. Und hier bin ich erfolgreich. Für Ihre Kunden und Besucher eine perfekte Orientierung, gerade wenn man sich noch nicht so gut kennt.

Hochwertig verarbeitet, professionell aufgestellt und fest im Boden verankert ist Ihr Look samt Logo und Firmenname wetterfest präsentiert. Die Form bestimmen Sie: hoch, schmal, breit, gewölbtes oder gerades Profil – für die Wirkung garantiert *werbeland* maximale Unübersehbarkeit!



2



3



4



5



7



## Werbung aus dem Stand.

Glänzend, gläsern oder ganz in weiß? Wir sind spezialisiert auf Pylone, die gerne etwas anders sein dürfen – und immer etwas mehr für Sie bieten. Bei Ihrem *werbeland*-Partner erwartet Sie eine Auswahl, die auch mit Technik begeistert.

Zum Beispiel: Zusätzliche, aktuelle Hinweisanzeigen mit Temperatur oder Uhrzeit wecken mit jedem Blick neues Interesse an Ihrer Adresse.



1



2



3



4



5

## Baustelle wird Schaustelle.



Wo gebaut und gebaggert, gemalt und „bedacht“ wird, werden Menschen neugierig. Wer macht hier was, ist oft die erste Frage. Mit Ihrem neuen Schildersystem, auch zum einfachen Befestigen am Baugerüst, zeigen Sie Flagge und machen auf sich aufmerksam. So wird die Baustelle wichtige Referenz und Ihr „Werbeland“ zugleich.

Schön und ganz schön praktisch: Ihre Lieferanten sichten Sie bereits von weitem und mit stabilen Klappständern reservieren Sie bequem wichtige Zuwegungen oder Parkplätze.



## Eindeutig – im Vorteil!



Warn-, Verbots- und Gebotszeichen nach DIN-Normen

Das eine, was man muss, das andere, was man will. Von genormten Warnzeichen über wichtige Hinweisschilder bis zu humorvollen Sonderanfertigungen finden Sie bei Ihrem **werbeland**-Partner für Ihren Bedarf das passende Schild.

Wir wissen, Kundenservice beginnt bei der Sicherheit, bei klaren Infos wie Öffnungszeiten und bei Außenwerbung mit eindeutigen Botschaften. Damit sind Sie eindeutig im Vorteil!



Informationsschilder



Sonderanfertigungen

## Feine Akzente setzen.

Die kleinsten Werbeflächen halten mit am längsten – wie die Crystal-Plast-Etiketten oder die beliebten Siebdruck-Aufkleber. Hier ist Ihre Marke konzentriert kommuniziert.

Eine gute Figur können Sie abgeben, wenn Sie gerade bei Werbegeschenken einen ganz individuellen Weg gehen – mit lasergefrästen Symphaträgern aus Plexiglas, die auf dem Kundenschreibtisch für Sie Werbung machen. So setzen Sie Akzente.



Lichtfluter in Kaltkathoden- und LED-Technik



Siebdruck-Aufkleber, Tastaturfolien, Schilder



Crystal-Plast-Etiketten (CPE)



Plexiglasfiguren



Displaybau



Plexiglasform-, Laser- und Frästeile

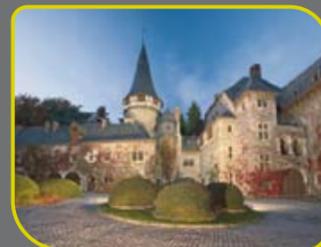
## Ins rechte Licht gerückt.

Inszenieren Sie Ihre Produkte, Ihren Firmennamen und Ihr Gebäude, um gerade an dunklen Tagen und Nacht für Nacht deutlich aus dem Umfeld herauszuleuchten. Das fällt Ihren Kunden auf! Auch bei der Präsentation Ihrer Produkte im Geschäft oder auf Messen versprechen kleine Spots eine große Wirkung. So setzen Sie Highlights!

Eine professionelle Illumination nutzt alle Varianten:

- Beleuchtung für großformatige Werbeflächen
- Effektbeleuchtung (auch mehrfarbig)
- Bodeneinbaustrahler
- Langarmleuchten
- Energiesparstrahler

Mit Fachkenntnis eingesetzt, ist eine Beleuchtung geheimnisvoll, elegant oder spannend. Ihr *werbeland*-Partner berät Sie gerne.



## Wort halten, Profil zeigen!

Wer seine Kunden, Besucher und Gäste unübersehbar Tag und Nacht begrüßen will, braucht einen Service der Wort hält – und Ihr Profil zeigt: Buchstabe für Buchstabe. Mit den hochwertigen Komponenten Aluminium und gegossenem Acrylglas wird Ihr Firmenname im Logo-Design speziell gefertigt, lackiert und angebracht. Besonders individuell sind die in der eigenen Neonbläserei gefertigten Schriftzüge.

Die Beratung und Angebote Ihres *werbeland*-Partners beginnen bei Präzision, langlebiger Qualität und gehen bis zu klug gewählten Lichtsystemen, die Kosten für Wartung und Betrieb senken. Das gilt ebenfalls für Hinweistafeln und Leuchtkästen, die großflächig erhellende Akzente in Ihrer Außenwerbung setzen – ob mit Leuchtstoffröhren von innen oder durch Strahler von außen beleuchtet.



1



2



3



4



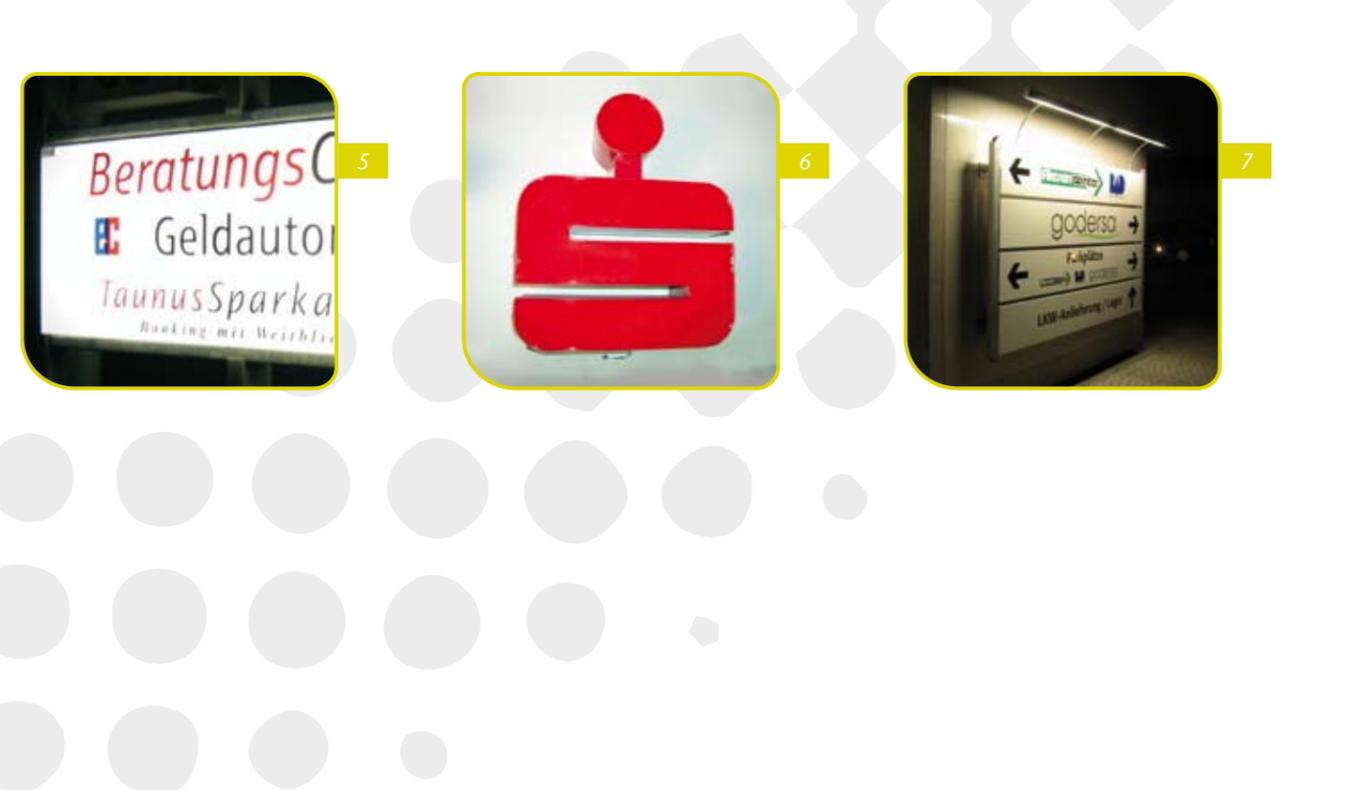
5



6



7



## Erkennen, was gut ist!



1

Ihr Haus ist die richtige Adresse für Ihre Kunden. Stellen Sie sich ruhig in großen Buchstaben vor, so dass Sie von weitem bereits gut sichtbar sind. Jeder, der zu Ihnen möchte, weiß das zu schätzen.



2

Und besser noch: Ihr im Firmendesign gestalteter Namenszug ist ein unschätzbare wertvoller Werbeträger für Sie – für viele Jahre.



3

Ihr *werbeland*-Partner gibt Ihnen gerne Auskunft über Materialien und Möglichkeiten.



4

## Lieber glänzend ankommen.



1

Silber, Gold, Kupfer – Sie werden Wort für Wort glänzend ankommen bei Ihren Kunden. Das ganze ABC der Möglichkeiten zur Firmenbeschriftung stellt Ihnen Ihr *werbeland*-Partner zur Verfügung – angefangen bei individuell gefrästen Buchstaben aus Acrylox. Das lichtecht gefärbte Acrylglas ist in diversen RAL-Farben lieferbar. Für mehr Tiefe sorgt auf Wunsch eine Verklebung mit Edelstahl oder dem kostengünstigen Aluverbund.



2

Besonders bei farbigen Schriftzügen kann man durch direkte oder indirekte Beleuchtung ins Auge fallen. Auch hier stehen verschiedene Techniken zur Verfügung – je nach Größe der Buchstaben empfehlen sich LED- oder ECO-Lights. Detailfragen? Wir beraten Sie kompetent und gern!

## Und Ihre Botschaft kommt an!

Indoor oder Outdoor, als Segel in Tropfenform oder klassisches Banner – einfach klicken, ausrollen, einstecken, fertig! Selbst ist der Unternehmer mit diesen Präsentationssystemen, die zu vielen Gelegenheiten auf Sie und Ihr Angebot aufmerksam machen.

Ideal sind die topmodernen Bannerdisplays für besondere Aktionen, Produktpräsentationen oder als Blickfänger auf Messen. Sie sind aus hochwertigem

Material gefertigt, leicht zu transportieren und flexibel mit immer neuen Gestaltungen zu bestücken.

Besonders dynamische Werbeflächen mit innovativem Pfiff bieten die mobilen Fahnenysteme – mit wenig Aufwand finden sie viele Hingucker. Welches System passt zu Ihrem Unternehmen, was erreicht Ihre Zielgruppe direkt? Sprechen wir darüber!



1



2



3



4



5



6



7



8



## Vom Gespräch zum Geschäft.



1



2



3



4



5



6

Von der Theke für das kleine Budget bis zum exklusiven System – überlassen Sie bei Messen und Eigenpräsentationen die Aufmerksamkeit nicht den anderen Ausstellern. Bei Ihnen steht der Eye-Catcher auf stabilen Beinen – rund oder halbrund, mit Ablagefächern, Werbeschilder oder Beschilderung.

Nutzen Sie Veranstaltungen zur Verkostung Ihrer erfolgreichen Produkte oder neuen Geschmacksrichtungen? Dafür haben wir robuste und durchdachte Thekensysteme, die auch optisch Appetit machen.

Fragen Sie Ihren *werbeland*-Partner, er erklärt Ihnen Preis- und Leistungsunterschiede und berät Sie, was sinnvoll für Sie ist.

Der große Vorteil bei allen Systemen: Einmal angeschafft, sind sie immer wieder für Sie im Einsatz, um mit neuen Kunden locker ins Gespräch und dann ins Geschäft zu kommen!



7



8



9



1

## Mit Hintergrund im Vordergrund.

Noch nie war es so einfach, bei Ihren Kunden glänzend ins Auge zu fallen, denn: Brillant und nahtlos zeigt sich Ihre neue Lieblingswerbung als Rückwand Ihrer Präsentation. Der perfekte Hintergrund rückt Ihr Unternehmen, Ihr Top-Produkt, Ihr Angebot elegant in den Vordergrund. Dabei nutzen Sie den Komfort einer neuen Generation von Komplettsystemen.

Mit magnetischen Systemverbindern und automatischem Öffnen nach der Entriegelung, bauen Sie Ihre Wandmotive mit wenigen Handgriffen auf und wieder ab. Entscheiden Sie sich für innovative Systeme inklusive hochwertigem Textildruck. So haben Sie tatsächlich mehr davon und stehen richtig gut vor Ihren Kunden da.



2



3



4

## Passt zusammen, passt zu Ihnen!



Für Ihren ersten Eindruck bei Kunden, Gästen und Passanten gibt es keine zweite Chance – darum nutzen Sie die erste!

Und an dieser Werbung läuft keiner vorbei, ohne mindestens einen Blick zu riskieren. Ihr Motiv zieht an: auf stabilen Displays, Stehlen, Pylonen oder aufeinander abgestimmten Modulen aus Rückwand, Prospektständer und Theke.

Das Display, das gut zu Ihrem Zweck, zum Einsatzort und vor allem zu Ihrem Unternehmen und Ihrem Preisrahmen passt, entwickelt Ihr *werbeland*-Partner gerne gemeinsam mit Ihnen. Er ist in allen Fragen Ihr fester Ansprechpartner, der alle Varianten, Anbieter und Neuheiten kennt und Ihre Wünsche realisiert.

So genießen Sie die Vorteile eines Partners vor Ort und die Vorzüge eines großen Netzwerks.



## Erlebnisse in schönstem Rahmen.



1

Sie sehen: Ihren neuen Messestand. Seitenwände, Rückwand und einladende Front – damit steht der Rahmen für Ihre impulsstarke Kundenkommunikation. Zusammen mit Ihrem spannenden Unternehmensdesign und attraktiven Angeboten wird Ihre Darstellung zum Erlebnis.

Oder wünschen Sie sich eher einen konzentrierten Auftritt in edler Anmutung? Besonders die aktuellen Rahmensysteme aus eloxiertem Aluminium mit schnell montierter Präsentationswand sind ideal für Großfotos und großflächige Werbebotschaften.



2

Dazu finden Sie eine Auswahl an Zubehör: angefangen bei der Beleuchtung bis zu an beiden Seiten integrierten Anbauvorrichtungen. Sie können Ihr Display ergänzen und zum Beispiel mit ansteckbaren Prospektständern erweitern.

So arbeitet besser durchdachte Werbung aktiv für Sie: Ihren Kunden wird das Zugreifen leicht gemacht. Und verschönert.

3



## Doppelt ansprechend werben!

Kunden fällt es positiv auf, wendet man sich direkt an sie. Einzeilig oder mehrzeilig, als reines Textdisplay, Uhr oder Video-Multimediawand – mit LED-Werbeflächen zeigt Ihr Unternehmen Größe und Präsenz.

Besonders hochwertig ist die Qualität durch die ausgereifte Technik, die selbst bei Sonneneinstrahlung ein perfektes Bild erzeugt und die Lesbarkeit des Textes garantiert. Für die Filmsequenzen gibt es eine

einfach zu bedienende Software. Ihr *werbeland*-Partner informiert Sie über alle Details.

Übrigens: Gerade LED-Displays als elegante Aufsteller oder Grafikboards begrüßen vor und in Ihrem Gebäude Ihre Besucher und weisen den richtigen Weg. Selbstverständlich wird Ihr Logo immer in die Werbefläche integriert. Und durch Wort plus Bild fühlen sich Ihre Kunden gleich doppelt angesprochen.

SONDERAKTION!

31,25mm Pitch 7x128 P

25°

20:05



## Zeigen, was man hat!

Eigenwerbung ist nicht der Moment für Bescheidenheit. Man zeigt, was man hat, was neu ist und was einen von anderen Anbietern unterscheidet. Und dafür geben Ihnen unsere Aufsteller und Wechselrahmen die richtige Unterstützung.

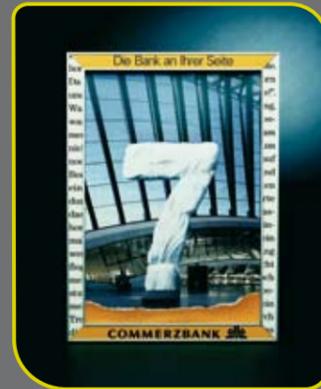
Gehwegaufsteller beispielsweise laden Passanten ein, Ihr Angebot oder Ihr Geschäft kennen zu lernen. Mit attraktiven Wandmotiven können Sie spontane Impulse nutzen, die Sehnsüchte wecken oder Nutzungsmöglichkeiten aufzeigen. Schaffen Sie eine besondere Atmosphäre, die zum Stil Ihres Hauses und Ihres Unternehmens passt. Das überzeugt auf den ersten Blick.



1



2



3



4



5



6



## Nimm mich mit!

Informierte Kunden sind zufriedene Kunden. Darum gehört natürlich zu Ihrem Service eine Auswahl an Broschüren, die Ihr Angebot, Ihr Haus oder Ihre Produkte vorstellen. Vielleicht stellen Sie Ihren Kunden gerne auch Fachzeitschriften und andere Informationsblätter zur Verfügung. So oder so, geben Sie Ihren Kunden jetzt die Gelegenheit, Ihre Werbung mitzunehmen. Hochaufgerichtet im mobilen oder fest montierten Prospektständer sind sie nicht mehr zu übersehen.

Und das nicht nur auf Messen: In Ihren Geschäftsräumen, bei Vorträgen und anderen Veranstaltungen sind Prospektständer idealerweise mit von der Partie.

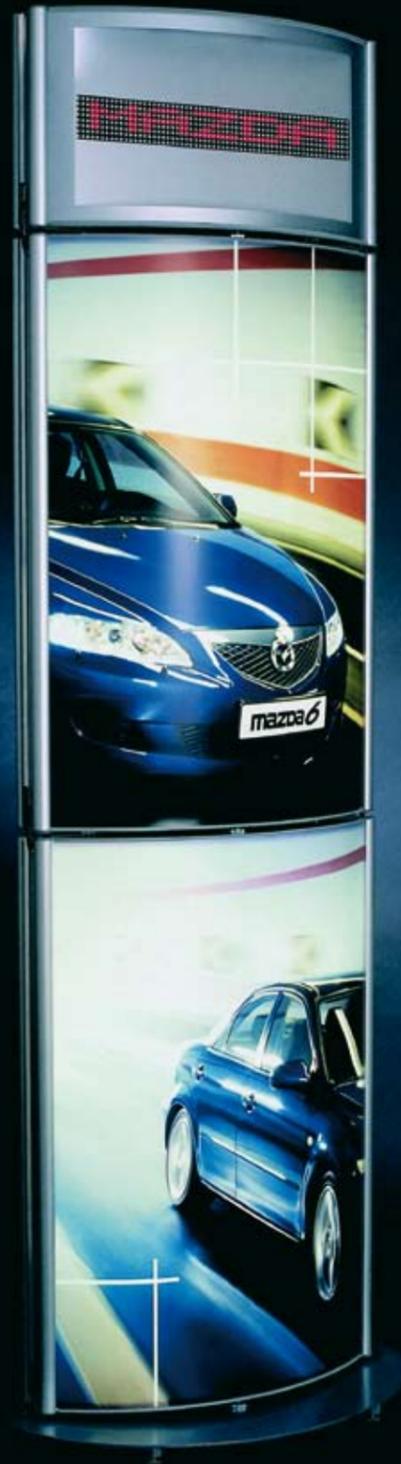
Wussten Sie übrigens, dass sich viele Varianten zusammenklappen und einfach transportieren lassen? Wenn Sie sich noch nicht entscheiden können, was Sie wirklich brauchen, fragen Sie Ihren *werbeland*-Partner. Er kennt sich aus.



## Erkennen, was gut ist.

Es gibt funktionale Lösungen – oder Lösungen, die exklusiver, formschöner, wirkungsvoller sind. Der Ausgangspunkt ist: Worauf fällt das Auge Ihres Kunden? Gewölbte oder beleuchtete Displays können Ihnen die gewünschte Aufmerksamkeit bringen. Text und Bild in silbernem Megarahmen fallen an Ihren Wänden angenehm auf, ebenso wie die intelligente Kombination aus Motiv und Prospektständer.

Technisch ist heute viel machbar, auch um Bewegung in feststehende Werbedisplays zu bringen – zum Beispiel ein Textlaufband mit Informationen. Haben Sie schon eine konkrete Vorstellung? Sprechen Sie uns an!



1



2



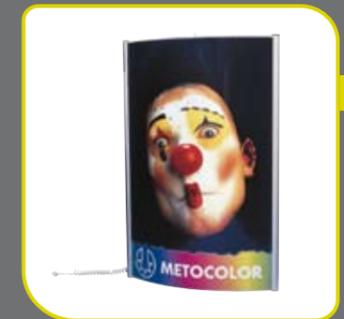
3



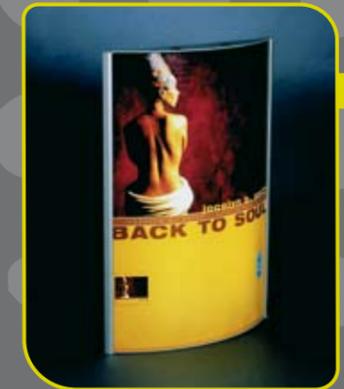
5



6



7



4



8

## Echte Hingucker stehen im Weg.

Längst einer der Klassiker unter den Außenwerbemitteln: der Gehwegaufsteller. So einfach, so genial! Rahmen öffnen und Plakat austauschen. Zuverlässig funktioniert der Aufsteller als Passantenstopper für Handel und Gastronomie in der Fußgängerzone, der Einkaufspassage oder auf Messen.

In verschiedenen Modellen von eckig bis halbrund, in verschiedenen Farben, ist zusätzlich Platz für das Einfügen Ihres Logos – das schützt von beiden Seiten vor Verwechslung!



## Gespannt auf Ihre Werbung!

Ihre Kunden begegnen Ihnen in gespannter Erwartung – mit speziellen, für Digitaldrucke entwickelten Spannrahmen, Bannern und Aufhängungen. Ob in den üblichen Standardmaßen oder ungewöhnlich von extralang bis extraschmal. Der Clou liegt im problemlosen Austausch der Motive nach Angebot, Programm oder Saison.

Interessiert? Dann wenden Sie sich an Ihren **werbeland**-Partner. Er weiß, was geht.



## Visionen für neue Umsätze.

Hinter Glas und doch im Mittelpunkt: Ihre Exponate, Produkte und Schmuckstücke. Was nicht für alle Hände gedacht ist, aber durchaus alle Augen beeindruckt, findet in edlen Ganzglas-Vitrinen oder in Glas mit silbernen Alu-Profilen seinen staubfreien Platz.

Im Raum aufgestellt, an der Wand angebracht oder mit Schautafeln oder Stauraum, Ihr *werbeland*-Partner liefert die gewünschte Variante direkt zu Ihnen.

Wo es um Informationen und immer neue Menüs, Ausstellungen und Programme geht, sind wetterfeste Schaukästen für den Außenbereich optimal. Was kommt dabei für Sie in Frage? Verschiedene Gehäusetiefen, rahmenlose Glasfronten oder mit Passepartout, ein- oder zweiseitige Schaukästen stehen für Sie bereit. Und damit nicht genug: beleuchtet oder gar von innen beheizt – alles ist möglich!



1



2



3



4



5



7



2



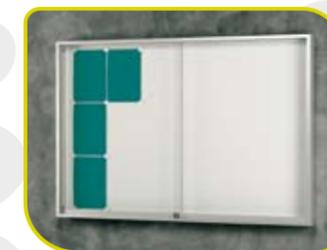
3



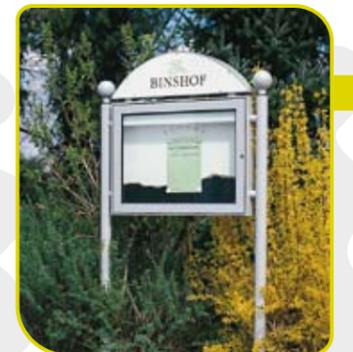
4



5



6



7

## Da schau her!

Als Schaufenster zum Drumherumgehen sind die Boulevard-Vitrinen Ihre Chance, Kunden und Passanten ganz anders zu erreichen. Dabei können Sie nicht nur über die Gestaltung hinter dem Glas entscheiden, sondern klar Ihre gewünschte Konstruktion wählen. Sollen die Vitrinen sich baulich ins Umfeld einfügen oder ganz im Gegenteil optisch Akzente setzen und ein wenig aus dem Rahmen fallen?

Zu 100 Prozent sicher und fest in ihrem Rahmen sind Plakate in hinterleuchteten City-Light-Plakatvitrinen. Aus dem modernen Stadtbild nicht mehr wegzudenken, sind sie längst vom Verbraucher als Informationsquelle akzeptiert.



## Zeit für was Neues.

Für neuen Kundenkomfort ist es nie zu spät: Wanduhren und Uhrenwürfel in individuell wählbaren Formen und Farben sind ein dezentes und doch gern gesehenes Werbemittel.

Wenn Sie neben dem gestalteten Zifferblatt mehr von Ihrem Design und Ihrem Unternehmen zeigen

wollen, gibt es komplexe digitale oder analoge Zeitanzeigen-Systeme. Sie lassen sich ergänzen mit festen Werbeflächen oder auswechselbarer Plakatwerbung. Ein zusätzlicher Mehrwert für den Betrachter ergibt sich durch Datums- und Temperaturanzeigen. Das ist wahrer Rund-um-die-Uhr-Service für Kunden – und solche, die es werden sollen!



## Ihre Werbung im Aufwind.



1



2



1

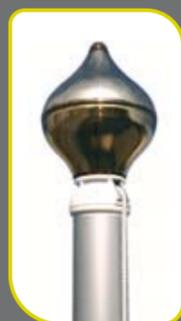


2

Bringen Sie Bewegung in Ihre Werbung: Fahnen und Masten sind flott von Ihrem *werbeland*-Partner aufgestellt und hochgezogen. Im Angebot haben wir verschiedene Mastvarianten, Aufhängungen und Abschlüsse. Das Design der Fahnen ist ganz Ihnen überlassen.



2



3



4

Gehisste Fahnen symbolisieren Erfolg, Größe und Selbstbewusstsein – eine Beschreibung, die bestimmt auch zu Ihrem Unternehmen passt und eine Botschaft, die ohne Worte Ihre Kunden und Gäste erreicht.



5



6



3



4

## Qualität ganz oben.

Geschäfte, Filialnetze und Partnerschaften wachsen heute weit über die Landesgrenzen hinaus. Eine gute Gelegenheit, als global player Flagge zu zeigen. Gerade bei großen Veranstaltungen empfängt eine internationale Beflaggung Ihre Gäste und Kooperationspartner respektvoll mit einem farbenreichen „Willkommen!“

Unser Augenmerk bei der Auswahl von Fahnen und Masten liegt auf der soliden Verarbeitung, Farbechtheit und Wettertauglichkeit der Materialien. Neben großen Außenfahnen schmücken übrigens auch kleinere Fahnen Tische und Säle.

## Zur richtigen Zeit am richtigen Ort.

Mobile Bauschilder zum Mieten sind eine repräsentative Außenwerbung zur richtigen Zeit am genau richtigen Ort: Ihrem Bauprojekt. Das im Einsatz außerordentlich variable System bietet an Ihrer Baustelle alle Vorzüge einer kreativen und informativen Werbung, die Kauf- oder Mietinteressenten vollständig ins Bild setzt. Dabei können Sie zwischen verschiedenen Größen entscheiden, Beleuchtung ergänzen oder die Beschilderung auch für Großveranstaltungen mieten.

Nutzen Sie die preisgünstige Präsentation, die sich ohne zusätzliche Kosten wie für einen Fundamentaushub schnell auf- und abbauen lässt. Einzige Voraussetzung: ein ebenes Gelände und eine freie LKW-Zufahrt.



## Mehr Stoff für Kundenträume.

Ein Meter, zwei Meter, drei Meter – fragen wir Sie. Und wenn Sie uns antworten: 1.000 qm, hat Ihr *werbeland*-Partner genug Stoff, um die traumhaften Angebote für Ihre Kunden wirksam in Szene zu setzen. Dabei garantieren wir Ihnen eine lange Haltbarkeit für den Einsatz. Außen wie innen.

Digital bedruckte Struktur-, Deko- oder Fahnenstoffe sowie beidseitiger Textil- oder Foliendruck – was machbar ist, erledigen wir für Sie nach Ihren Vorgaben und gestalterischen Vorlagen. Selbstverständlich können wir für Sie ein kreatives Design erstellen. Damit kommen Sie ganz groß raus!





## Größer, breiter – erfolgreicher!

Verpacken Sie Ihre Werbebotschaft im großen Stil: Mit XXL-Bannern werden Sie zum Stadtgespräch. So präsentieren Sie in Form und Farbe Ihre Marke, Ihr Unternehmen und Ihre Produkte unübertroffen eindrucksvoll.

Wo es um echte Größe geht, sind echte Erfahrung und Know-how gefragt. Ihr *werbeland*-Partner bietet Ihnen hochwertige, strapazierfähige Gewebepanellen mit Schutzlackierung oder lichtdurchlässig und transluzent. Mit maximalem Gestaltungsspielraum und brilliant bedruckt bleibt auf Wunsch auch der Durchblick für Fenster hinter dem Megabanner bestehen.



## Gleich groß aufziehen!



Ganz großes Kino – ganz schön praktisch: Wo Fassaden in voller Größe dauerhaft als Werbefläche zur Verfügung stehen, ist die Gelegenheit für großartige Eigenwerbung. Denn für XXL-Banner bietet Ihr *werbeland*-Partner durchdachte Technik zum Ankurbeln.

Planen-Liftersysteme ermöglichen windsichere Außenmontagen von neuen Motiven – ideal überall dort, wo Angebote und Rabattaktionen häufig wechseln. Der Motivaustausch ist schnell und unkompliziert, ohne Leitern und Hebebühnen. Eine Person benötigt dafür nicht mehr als eine Viertelstunde. Das kann sich sehen lassen!





## Gut geplant ist gut geworben.

Längst hat die Werbeplane ihr tristes Dasein als „graue Maus“ verloren. Mit den verschiedensten Formen und Ausführungen, der reichhaltigen Farbauswahl und einem attraktiven Preis kann eine Plane heute mit jedem Schild konkurrieren. Lebendigkeit und vielfältige Gestaltungsmöglichkeiten machen sie zum idealen Werbeträger.

Ob als einfache Gerüstplane, Spannbanner oder hochwertiges Sign, die Werbeplane ist wahlweise lackierbar, digital bedruckbar oder kann mit spezieller Planenfolie mehrfach beschriftet werden.

Ihr *werbeland*-Partner berät Sie gerne!

Lieferbar in 34 verschiedenen Farben:



## Ihre Marke wird zur Mode!

Ihre Marke wird zur Mode – gern getragen, gern gesehen. So einfach geht das: Sie wählen die Kleidung und Accessoires nach Ihrem Geschmack und Ihr *werbeland*-Partner sorgt dafür, dass Ihr Logo unverkennbar und haltbar eingestickt oder aufgedruckt wird.

Jacken, Mützen, Business-Hemden oder Freizeit-Shirts – kleiden Sie Ihre Kunden mit Ihrem guten Namen ein, der mit jedem Schritt weiter getragen wird.



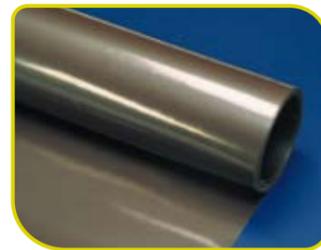
## Hält, was Sie versprechen.

Werbeschilder für Autos, Plantafeln, Kalender, Werbegeschenke, Spielzeug, Lehrmittel, Regalbeschriftung: Magnetfolien und Magnetbänder halten hier fest für Sie zusammen. Das Material ist flexibel, leicht zu stanzen, zu schneiden und zu bedrucken.

Wo man in Sachen Werbung flexibel bleiben muss, sind Magnetsysteme die Alternative zu allen Klebertechniken. Sie haben es in der Hand!



Magnetfolie mit weißer PVC-Beschichtung, verschweißt – als Rollenware oder Zuschnitte lieferbar.



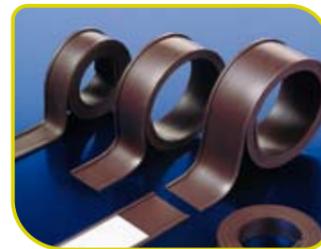
Magnetfolie, roh-braun – als Rollenware oder Zuschnitte lieferbar.



Magnetfolie mit farbiger PVC-Beschichtung – als Rollenware oder Zuschnitte lieferbar.



Magnetband, farbig – auch als Etiketten lieferbar.



Magnetisches C-Profil – auch in Zuschnitte und bei Bedarf mit Papier und Schutzfolie lieferbar.



Magnetband, roh-braun und selbstklebend – auch in Zuschnitte lieferbar.



Organisationsmagnete – in unterschiedlichen Formen, Größen, Farben und Haftkräften lieferbar.



Decken- und Dekorationsmagnete – in unterschiedlichen Formen, Größen, Farben und Haftkräften lieferbar.



Magnetetiketten mit farbiger PVC-Beschichtung, in diversen Abmessungen lieferbar.

## Immer einen „Tick“ besser.

Zeitlos beliebt als Werbegeschenk: die Armbanduhr. Je mehr Sie dabei auf die Qualität und den Stil Ihrer Kernzielgruppe achten, desto nachhaltiger wird jeder Blick zum Uhrzeiger zur positiven Erinnerung an Ihre Marke.

Selbstverständlich besteht die Möglichkeit, Ihren Schriftzug auf das Zifferblatt aufzubringen oder Ihre eigene Uhrenkollektion entwerfen zu lassen – exklusiv für Mitarbeiter, Kunden und für Sie.



1



2



3

## Endlich einmalig vierfarbig.

Ob Rechnung, Angebot oder persönlicher Brief, Kundenkontakt beginnt auf dem Umschlag. Zum Glück wird Ihr Absender jetzt zum Hingucker: mit dem weltweit ersten Stempelabdruck in vier Farben, individuell erstellt mit Lasertechnologie.

Ebenso verblüffend: die Stempel-Präsente von Ihrem **werbeland**-Partner. Damit hinterlassen Sie buchstäblich Eindruck und sind auch unterwegs Ihren Kunden stets zur Hand.



1

Bis zu  
**15**  
Farben möglich

Mehrfarbstempel, druckt mit bis zu 4 Farben gleichzeitig. Wählbar aus einem Spektrum von 15 Farben.



2

Einfarbstempel, als Firmenstempel oder für den Posteingang.



3

Stempel mit kompakter Bauweise und geringem Gewicht – ideal für unterwegs und zu Hause.



4

Der Stempel, mit dem man auch schreiben kann – und umgekehrt.



5

Stempel für unterwegs: mit Abdeckkappe oder mit Schlüsselanhänger

## Exklusivität zum Greifen nah!



1



2

Handschmeichler, Augenschmeichler, Kundenschmeichler – Werbegeschenke wollen mehr sein als Weitergaben zum Nulltarif. Schließlich sind Ihre Kunden eine wertvolle Quelle für neue Aufträge.

Gerade in der Stammkunden-Bindung werden enge Beziehungen gepflegt, die etwas mehr Engagement von jeder Seite erwarten lassen. Zu besonderen Anlässen oder vielleicht auch mal zu Ostern statt zu Weihnachten hat Ihr **werbeland**-Partner Vorschläge für Werbemittel mit Design-Qualität.



3



4



5



6



7



8

## Dazu gehören, dazu verdienen.

Becher, Feuerzeug, Kugelschreiber – Kleinigkeiten haben einen großen Vorteil: Mit wenig Kosten und einfacher Logo-Platzierung bringen sie bereits enorme Sympathien. Und wer seine Kunden mit einem Lächeln erreicht, hat schon gewonnen.

Eigenwerbung ist eben am erfolgreichsten, wenn sie den direkten Weg nimmt. Selbstbewusst soll sie sein und so nah wie möglich am Kunden. Darum machen Präsente für das tägliche Leben wirklich Sinn. Den größten Nutzen haben Werbegeschenke schließlich genau dann, wenn Sie benutzt werden!



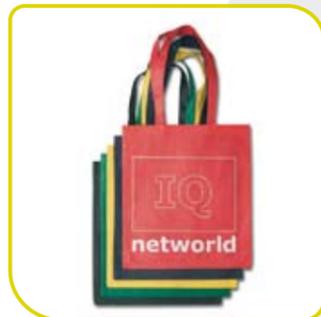
2



3



4



5



6



7



1



8



9



10



11



1

## Unterwegs in eigener Sache.

Wo Sie fahren, parken oder an Ampeln warten, ist die perfekte Gelegenheit für Eigenwerbung. Darum ist gut gemachte Fahrzeugbeschriftung vom Smart bis zum LKW mobile und intelligente Werbung. Schließlich erreichen Sie so immer Ihr Ziel: mehr Aufmerksamkeit für Ihr Angebot!

Ob kreativ mit viel Farbe und Bildern über den ganzen Wagen gestaltet oder klassisch mit Name und Telefonnummer auf Heck oder Türen, Ihr *werbeland*-Partner nimmt jede Herausforderung an. Er sorgt auch bei auffälligen Promotion-Fahrzeugen für eine vollflächige Verklebung der Digitaldrucke über Ecken und Kanten – und zwar in perfekter Ausführung. So gibt Ihr Fuhrpark richtig Gas für Ihren Erfolg.



2



3



4

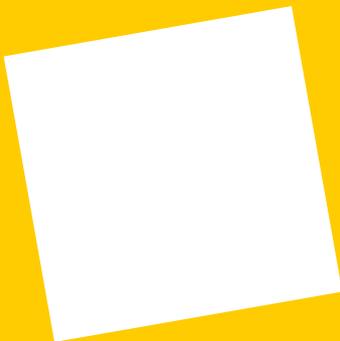


5



6





Stockenkamp 13  
27793 Wildeshausen  
Telefon: (0 44 31) 93 65 0  
Telefax: (0 44 31) 93 65 65  
E-Mail: [info@iken.info](mailto:info@iken.info)  
[www.iken.info](http://www.iken.info)