



Ich bin prowin international

Ihre Karriere mit proWIN

Für Sie soll's rote Rosen regnen!

„Ein Adler,
der frei fliegen kann!“

Susanne Worgitzki,
proWIN Fachberatung und Verkauf
aus Leopoldshafen

„proWIN weiter auf
Höhenflug!“

Wir machen Menschen
sauber erfolgreich und
Haushalte erfolgreich sauber!



Liebe Leserinnen und Leser,

herzlich Willkommen zu dieser Ausgabe unseres Magazins „**Ich bin proWIN**“. Wir möchten Sie dazu einladen, einen Blick in dieses Schaufenster voller Informationen und Denkanstöße zu werfen. Als wir 1995 zusammen mit Stefan Schäfer unser Unternehmen proWIN International gründeten, kam dies einer Weichenstellung gleich. Einer Weichenstellung in Richtung einer besseren Zukunft, wie wir heute rückblickend und voller Stolz auf das Erreichte feststellen dürfen.

Ebenso stolz sind wir auf die Person, der dieses Magazin gewidmet ist. Sie hat mit viel Einsatz, Herzblut, Begeisterung und Leidenschaft zu unserer positiven Entwicklung beigetragen. Hierfür möchten wir uns an dieser Stelle auch im Namen aller Top-Führungskräfte herzlich bedanken. Die Erfolgsgeschichte dieses Menschen ist eine von Hunderten, die wir miterleben durften und auch in Zukunft miterleben werden. Storys wie diese transportieren als herausragende Beispiele für persönliches Wachstum die Vorbildfunktion unserer Leader für ihre vielen Vertriebspartner.

Gleichzeitig füllen sie unsere in den drei Worten „**ZUERST DER MENSCH**“ auf den Punkt gebrachte Unternehmensphilosophie mit Leben. Wir wollen nicht durch, sondern gemeinsam mit anderen Menschen erfolgreich sein. Die auf Seite 4 und 5 vorgestellte Person hat ihren Anteil daran, dass proWIN International bis heute zu einer multikulturellen Gemeinschaft von über 40.000 Partnern angewachsen ist. Menschen, die motiviert und engagiert für die Grundpfeiler unserer Unternehmensphilosophie „Sicherheit, Erfolg, Ansehen und Glück“ stehen. Zusammen mit diesen und weiteren „proWINlern“, die hinzukommen werden, werden wir die Vision eines EU-weit aktiven Direktvertriebs mit 100.000 Vertriebspartnern verwirklichen. Und nun viel Spaß beim Lesen von „**Ich bin proWIN**“.

Gabi und Ingolf Winter
Geschäftsführer, proWIN International

Impressum

Herausgeber:

proWIN Winter GmbH
Zeppelinstr. 8, D-66557 Illingen

Tel.: +49 (0) 68 25 92 01 0
Fax: +49 (0) 68 25 92 01 40
WWW: prowin.net
E-Mail: info@prowin.net

Geschäftsführer:
Gabi Winter, Ingolf Winter

Texte:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Copyright:

Redaktionsbüro
Frank Wirtjes

Schlussredaktion:

Sylvia Wirtjes

Fotos:

proWIN Winter GmbH

Gestaltung:

mediengestaltung & satz
Ottmar Wiest

Ihre Karriere mit proWIN



proWIN
Akademiedirektor
Steffen Bug

Für Sie soll's rote Rosen regnen!

Einhergehend mit der Gründung von proWIN International 1995 hatten die Macher des Illinger Direktvertriebs vor allem eins im Sinn: Frauen, unabhängig von deren Alter, Herkunft, Ausbildung oder Familienstatus, unbegrenzte Karriereperspektiven zu bieten. Wer als Außenstehender einmal ein Groß-Event oder Betriebsfest des Unternehmens besucht, wird feststellen, dass Ingolf Winter und Co. ihre diesbezüglichen Hausaufgaben mehr als gemacht haben. Das Gros der Anwesenden ergibt sich aus erfolgreichen und gleichzeitig zufriedenen Vertriebspartnerinnen „von 18 bis 80“, die in proWIN mehr als ihre berufliche Heimat gefunden haben. Hinzu kommt ein positiver Teamspirit, dessen Wirkung man sich nicht entziehen kann und will.

Einen ersten Eindruck dieses ganz besonderen Wir-Gefühls vermittelt seit 2013 die zweitägige proWIN Akademie vor Ort. Zwei bis drei Mal pro Woche kommen zwischen 40 und 50 Neueinsteiger und ernsthafte Interessenten auf Kosten proWINs in das Saarland, um an dem Starterseminar teilzunehmen. Nach wie vor sind es überwiegend Frauen aus Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich, Belgien und den Niederlanden, die ihre Zukunft auf den Direktvertrieb

„Made in Germany“ bauen. Kein Wunder, gelten sie doch als effizienter, flexibler und multitaskingfähiger, was sie für proWIN prädestiniert. „98 Prozent Frauenquote belegen dies eindrucksvoll“, so Akademiedirektor Steffen Bug, „Unsere Trainings zum Thema Frau und Karriere ebnen ihnen den Weg zur Unternehmerin.“

Viele Vertriebspartnerinnen haben Spitzenpositionen erreicht und stehen mit ihren Teams für jährliche Millionenumsätze: „Aber auch Männer haben es bei uns bis ganz nach oben geschafft.“ Typisch weibliche Eigenschaften wie Beziehungsfähigkeit, Rücksichtnahme, Einfühlungsvermögen und Geduld werden bei proWIN zu Erfolgsfaktoren. Kontaktfreude, Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit, Verantwortungsbewusstsein und Anpassungsbereitschaft in Verbindung mit einer positiven Lebenseinstellung, Selbstbewusstsein, dem Wissen um die eigenen Stärken und Schwächen sowie Wissbegierde und Lernbereitschaft ergeben einen idealen Mix. Trifft solch ein Cocktail auf klare Visionen und eine konsequente Verfolgung persönlich gesetzter Ziele, ist Frau auf der proWIN Karriereleiter nicht mehr aufzuhalten: „**Bald wird es auch für Sie rote Rosen regnen. Worauf warten Sie noch?**“

„Ein Adler, der frei fliegen kann!“

*Susanne Worgitzki,
proWIN Fachberatung und
Verkauf aus Leopoldshafen*



Susanne Worgitzki hatte von Anfang an größere Ziele, als sie sich im April 2004 entschied, mit proWIN zu starten. „Ich wollte mich innerhalb von drei Monaten für das erste Führungskräfteseminar qualifizieren, weil ich langfristig die höchste Position des proWIN Vergütungsplans Direktion im Visier hatte“, blickt sie zurück. „Mir ging es darum, meine Rente zu sichern und meinen Kindern später Auslandsaufenthalte ermöglichen zu können.“ Die examinierte Anästhesie- und Intensivkrankenschwester wollte so viel Geld wie möglich verdienen, auch um viel abgeben zu können: „Die Möglichkeit, durch mein proWIN Geschäft eigene Charityprojekte unterstützen zu können, bedeutet mir sehr viel.“

Um ihr großes Ziel, Direktion, zu erreichen, will sie weiterhin vielen Menschen dazu verhelfen, glücklich erfolgreich zu werden. „Wer mehr darüber erfährt, dass er kein Huhn ist sondern ein Adler, der frei fliegen kann, kann mehr aus sich machen“, weiß die frühere Ausbilderin. „Ich selbst habe erst als Erwachsene feststellen dürfen, dass man seine Persönlichkeit durch Weiterbildung entwickeln und verändern kann.“ Dank ihrer finanziellen Freiheit will sie ihren Kindern ermöglichen, eigene Träume zu leben: „Zudem ist proWIN aktiv gelebter Umweltschutz, also Zukunftssicherung, von der alle Kinder profitieren.“

Im Rahmen ihres bereits eingangs genannten sozialen Engagements ging Weihnachten 2011 eine Sachspende im Wert von rund 900 Euro an die Linkenheimer Tafel: „2013 flossen 1.500 Euro an den Förderverein für Krebskranke Kinder Karlsruhe zur Anschaffung von Spielzeug und Mobiliar.“ Unterstützt wird die Powerfrau dabei von ihren Kunden: „Dafür möchte ich an dieser Stelle meinen herzlichen Dank aussprechen.“ Um ein extra Team aus Gehörlosen aufzubauen, hat sie bereits Gebärdensprachkurse belegt: „Ich will jedem Menschen die Chance geben, mit Spaß Geld zu verdienen.“

Eine zweite Familie

Am Unternehmen selbst schätzt sie insbesondere, dass der Slogan „Zuerst der Mensch!“ über alle Hierarchieebenen hinweg gelebt wird. „Es ist wie eine zweite Familie“, schwärmt sie. „Selbst Gründer Ingolf Winter ist für uns BeraterInnen erreichbar.“ Hinzu kommen ein lukrativer Provisionsplan und eine Form der Anerkennung guter Leistungen, die es so im traditionellen Arbeitsleben nicht gibt: „Ich habe schon viele Reise-



Susanne Worgitzki ist seit dem 8. August 1996 verheiratet und hat zwei Kinder. Nach ihrer Mittleren Reife machte sie eine Ausbildung zur Krankenschwester. Parallel zu ihrer Berufstätigkeit erwarb sie die Fachhochschulreife und absolvierte zahlreiche Weiterbildungen, auch zur Ausbilderin. Nach insgesamt zehn Jahren als Krankenschwester wechselte sie mit der Geburt ihres ersten Kindes in die Rolle der Hausfrau und Mutter. Im April 2004 wurde Susanne Worgitzki proWIN Vertriebspartnerin.

wettbewerbe gewonnen und so von proWIN bezahlten Urlaub gemacht.“ Das Leben der Mutter von zwei Kindern hat sich insgesamt positiv verändert. „Mein Selbstwertgefühl und Selbstbewusstsein sind größer geworden“, beschreibt sie den Prozess. „Und ich habe gelernt, zuzuhören.“ Unterstützt wird sie durch ihren Mann, der ihr jederzeit den Rücken frei hält. Wer seinem Leben mit proWIN einen ähnlichen Neuanstrich verleihen will, sollte Ausdauer, Flexibilität, Begeisterungsfähigkeit, Offenheit und Mut mitbringen: „Ihr Alter, Geschlecht oder bisheriger Beruf spielen keine Rolle. Ob Mutter mit kleinen Kindern oder Rentner, alle haben die gleiche Chance, etwas Großes aufzubauen.“ Ernsthafte Neustarter finden in Susanne Worgitzki eine Mentorin, die jeden Menschen da abholt, wo er gerade steht: „Wenn Sie möchten, begleite ich Sie zu Ihrem Erfolg. Dabei ist mir kein Weg zu weit.“ Sie hat gelernt, in anderen Menschen das Potential zu sehen, das diese selbst noch nicht erkannt haben. So ist mit ihrer Unterstützung innerhalb des ersten Jahres mit proWIN Beachtliches möglich: „Was halten Sie von einem attraktiven Ganztageseinkommen bei konsequenter Halbtagestätigkeit? Gerne zeige ich Ihnen im persönlichen Gespräch, wie wir gemeinsam an der Verwirklichung Ihrer Wünsche, Träume und Ziele arbeiten können.“



2013 flossen 1.500 Euro an den Förderverein für Krebskranke Kinder Karlsruhe zur Anschaffung von Spielzeug und Mobiliar.

Ihre proWIN Fachberatung und Verkauf

Susanne Worgitzki, Worgitzki GbR
Donauring 26d, 76344 Leopoldshafen
Tel.: +49 (0) 7247-9499439
Mobil: +49 (0) 172-7419827
E-Mail: sw@networker.biz

„proWIN weiter auf Höhenflug!“

*Wir machen Menschen sauber erfolgreich
und Haushalte erfolgreich sauber!*



Als Gabi und Ingolf Winter 1995 zusammen mit Gabi Winters Bruder Stefan Schäfer die proWIN Winter GmbH gründeten, ging es nicht einfach nur um einen weiteren Direktvertrieb: „Wir wollten ein von Anfang an demokratisch ausgerichtetes Familienunternehmen aufbauen.“ Nach mehr als acht Jahren erfolgreicher Vertriebstätigkeit für einen Produktpartner stand fest, dass sich proWIN nie von lediglich einem Zulieferer abhängig machen wird. Heute kommen die Produkte von mehr als 80 Produzenten, vorwiegend aus Deutschland.

Gabi und Ingolf Winter, Gründer und Geschäftsführer:

„Inzwischen sind wir zu einer Großfamilie herangewachsen.“

Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr für Jahr prozentual zweistellig.

Stefan Schäfer, Ingolf Winters Schwager und Mitgründer, gilt als „die graue Eminenz“ im Unternehmen aus Illingen. Sämtliche kaufmännischen Belange, der Einkauf und das Produktmanagement gehören zu seinem Verantwortungsbereich. Gabi Winter ist die gute Seele proWINs und als solche Ansprechpartnerin für den Vertrieb: „Seit dem 23. März 2010 bin ich Vorsitzende unserer proWIN Stiftung, deren Ziel die Verbesserung der Lebenssituation notleidender Kinder im In- und Ausland ist.“ Mit Sohn Sascha Winter, Prokurist und Hauptverantwortlicher für die Öffentlichkeitsarbeit, ist auch die nächste Generation in der Unternehmensleitung vertreten.



**(Das proWIN Führungsquartett
v.l.n.r. Ingolf und Gabi Winter, Stefan Schäfer,
Sascha Winter)**

Die demokratische Ausrichtung proWINs geht weit über dieses Quartett hinaus. Ingolf Winter: „Unsere Top-Führungskräfte und die Geschäftsführung bilden den Vertriebskreis, in dem wir strategische Entscheidungen gemeinsam erarbeiten und fällen.“ Bietet ein Produzent beispielsweise ein Produkt an, entscheidet dieses Gremium darüber, ob es in das proWIN Sortiment passt: „Stimmt der preisliche Rahmen, wird wochenlang getestet, bevor die Freigabe für den Vertrieb erfolgt.“ In diesen Prozessen spiegelt sich die tagtäglich gelebte Unternehmensphilosophie „Zuerst der Mensch!“ wider. Sie trägt zur hohen Identifikation der proWIN Vertriebspartner mit „ihrer Firma“ bei: „Wer sich für uns entscheidet, bleibt dabei.“

Tatsächlich hat proWIN nicht mit der für viele Direktvertriebe üblichen Fluktuation zu kämpfen: „Neue Berater kommen nicht als Ersatz für abgewanderte, sondern vergrößern das Team.“ Den besten Beleg für diese Aussage liefert das beachtliche Wachstum des Direktvertriebs „Made in Germany“ ab Beginn des dritten Millenniums: „Seit 2000 steigt unser Umsatz Jahr für Jahr prozentual zweistellig und steuert zielsicher auf den dreistelligen Millionen Euro Bereich zu.“ Die Illinger haben Europa im Visier: „Wir wollen als Top-Vertrieb mit 100.000 Vertriebspartnern in allen EU Ländern vertreten sein.“ Das hierzu erforderliche starke Fundament ist längst geschaffen. Rund 80 Prozent des Gesamtumsatzes werden in Deutschland generiert, eine mehr als stabile Home Base: „Insgesamt sind wir mit über 45.000 Vertriebspartnern in mehr als 20 Ländern präsent.“



Der grüne Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das Leitbild von proWIN!

Alle Zeichen stehen auf Wachstum. Rund 600 Produkte aus den Bereichen umweltschonende Reinigungskonzentrate, moderne Mikrofasern und flexible Reinigungsgeräte, Wellness, Kosmetik, Anti-Aging sowie Premium Hunde- und Katzennahrung treffen auf ein nahezu unbegrenztes Kundenpotential: „Hierbei liegt unsere Kernkompetenz ganz klar auf dem Segment Symbiotische Reinigung®.“ Als Nummer Eins will proWIN seine Marktführerschaft weiter ausbauen: „Diese Produkte müssen nicht verkauft werden. Die Berater profitieren von teilweise unglaublichen Vorführeffekten, die beim Kunden zu Hause überzeugen.“ Tatsächlich ist es keine Frage, ob die Gäste einer Putzparty etwas kaufen: „Es geht nur noch darum, wie viel und was.“ Zusätzliche Motivation für die Vertriebspartner ist das Wissen, durch den Verkauf umweltfreundlicher und effizienter Erzeugnisse Positives zu bewirken: „Der grüne Gedanke zieht sich wie ein roter Faden durch das Leitbild von proWIN!“ So wird jeder Berater zum Gewinner.



**Das Gütesiegel
„Familienfreundliches
Unternehmen“
zertifiziert 2014/2015**

Hierzu Ingolf Winter: „In der Anonymität des Einzelhandels lassen sich die Vorzüge unserer innovativen Produkte nicht demonstrieren, deswegen Direktvertrieb.“ Heißt, aktiv gelebter Umweltschutz in Form des proWIN Konzepts ermöglicht Tausenden Menschen, vor allem Frauen, lukrative Hinzuverdienste: „Unsere gut 1.000 Hauptbe-
rufler erzielen hohe Einkommen bis hin zur finanziellen

Unabhängigkeit.“ Diverse Auszeichnungen durch Fachpublikationen für Direktvertrieb erfüllen den Senkrechstarter aus dem Saarland mit Stolz: „Ganz besonders gefreut hat uns die Verleihung des Gütesiegels ‚Familienfreundliches Unternehmen‘ durch die Industrie- und Handelskammer Saarland, die Handwerkskammer des Saarlandes und das saarländische Ministerium für Soziales, Gesundheit, Frauen und Familie!“ Am 11. Dezember 2013 erhielt Gabi Winter das Siegel aus den Händen von Saarlands Ministerpräsidentin Annegret Kramp-Kar-
renbauer.

Eine beeindruckende Erfolgsbilanz, deren Geschichte mit vielen weiteren Menschen, die hinzukommen werden, fortgeschrieben werden wird: „Wenn Sie wollen, können Sie dabei sein. Wir freuen uns auf Sie!“ Mit allen an dieser Bilanz Beteiligten meint es das Leben sehr gut. Deswegen gilt proWINs Philosophie „Zuerst der Mensch“ auch über

das Unternehmen und seine Vertriebspartner hinaus: „Soziales Engagement hat bei uns einen festen Platz.“ Dies zeigt sich seit Jahren in Form von Unterstützung diverser Projekte, der unternehmenseigenen proWIN Stiftung und einer in 2007 begonnenen Zusammenarbeit mit dem RTL-Spendenmarathon: „2013 nahm das proWIN Team am härtesten Ultra-Longstrecken-Radrennen teil, dem Race Across America, das über rund 5.000 Kilometer und 52.000 Höhenmeter von Ocean-
side, Kalifornien nach Annapolis, Maryland führte.“ 20 Euro für jeden gefahrenen Kilometer ergaben so 100.000 Euro für die Stiftung des TV-Senders. Immer wieder kommen Produkte in das Sortiment, deren Verkaufserlöse zum Teil oder ganz wohltätigen Zwe-
cken zugutekommen: „Eine proWIN Vertriebspartner-
schaft beinhaltet neben grenzenlosen persönlichen Perspektiven die Möglichkeit, mitzuhelfen, anderen zu helfen.“ So wurden bis dato knapp drei Millionen Euro für Kinderprojekte gespendet.



Die Teilnahme am Race Across America 2013 brachte 100.000 Euro für den RTL-Spendenmarathon 2013.



Gegründet 1995 durch die Geschäfts-
führer Ingolf und Gabi Winter sowie
Stefan Schäfer

Unternehmenssitz:
Zeppelinstraße 8, 66557 Illingen

**90 festangestellte Mitarbeiter in der
Verwaltung und 35 im Logistikzentrum**

Gesellschaftsform: GmbH
Zurzeit rund **45.000 Vertriebspartner** in
mehr als **20 Ländern** weltweit

proWIN International – Daten Zahlen Fakten

Produkte:

etwa 600, darunter umweltschonen-
de Reinigungskonzentrate, moderne
Mikrofasern und flexible Reinigungsge-
räte, natural wellness sowie Premium
Hunde- und Katzennahrung

Qualitätssicherung:

Ecocert (Kosmetik), International Aloe
Science Council (Aloe Vera)

Die proWIN Akademie:

Kostenlose Aus- und Weiterbildung
für Berater und proWIN Führungskräfte,
ab Teamleitung personalisiertes
Imagemagazin

Eingetragene Warenzeichen:

proWIN, Symbiontische Reinigung und
proWIN best friends

Auszeichnungen:

- Green Apple Award Umweltpreis 2007
- Network-Karriere Wertekultur Award
2011 und 2013
- Netcoo Company of the Year Award
2011/2012
- Network-Karriere Innovations-
Sonderaward 2013
- Blue Economy Award 2013
- Familienfreundliches Unternehmen
zertifiziert 2014 und 2015

Soziales Engagement:

Insgesamt knapp drei Millionen Euro
im Rahmen der seit 2007 bestehenden
Zusammenarbeit mit dem RTL-Spenden-
marathon und der am 23. März 2010
gegründeten proWIN Stiftung

Internet: www.prowin.net